

# 2025

ΤΟ  
*Έργο μας*  
σε αριθμούς

Υπηρεσίες Matchmaking

27 διμερείς επαφές

128

ώριμες επενδυτικές επαφές (leads)

33 επενδυτικά έργα σε στρατηγικούς τομείς της οικονομίας

τουρισμός • τεχνολογία • ενέργεια • βιομηχανία • ακίνητα • life sciences • global business services

2.498

νέες επενδυτικές επαφές

Investor's  
**OMBUDSMAN**  
ENTERPRISE GREECE

3 Υποθέσεις μέσω του Διαμεσολαβητή του Επενδυτή

Χώρες Προέλευσης Ενδιαφέροντος:

Ελλάδα, Τουρκία, ΗΠΑ, Ινδία, Γερμανία, Κίνα, Αγγλία, Γαλλία, Αυστραλία, Ολλανδία



Υλοποιήθηκαν

44 αποστολές

(Επενδυτικά σεμινάρια, διεθνείς εκθέσεις, επενδυτικές εκδηλώσεις τρίτων, επίσημες επιχειρηματικές αποστολές)

16 Εξατομικευμένες επενδυτικές προτάσεις

Investment Help Desk

Εξυπηρετήθηκαν πάνω από

527 αιτήματα επενδυτών

25 ώριμες επαφές (Bonding)

Επενδυτικό χαρτοφυλάκιο

294 ώριμων προς ανάπτυξη έργων

Αξιολογήθηκαν

16 νέα έργα

με προϋπολογισμό

€1,471 δισ.

και 1.181 νέες θέσεις εργασίας



Προτεραιότητα σε Τομείς



Τουρισμός & Ακίνητα



Ενέργεια



Τεχνολογία και Καινοτομία



Βιοεπιστήμες



Logistics



Αγροδιατροφή



Κεντριοποιημένες Ενδοομιλικές Υπηρεσίες



Δημιουργικές Βιομηχανίες

## Διεθνείς Εκθέσεις:

Οργάνωση εθνικών περιπτέρων σε



**63** σημαντικές διεθνείς εκθέσεις  
**+3** εμβληματικές

Συμμετοχή  
**1.335**  
ελληνικών επιχειρήσεων

Προσθήκη  
**8**  
νέων εκθέσεων

Συνολικός εκθεσιακός χώρος: **20.527** τ.μ.

**80.000**  
B2B

## Εξειδικευμένες δράσεις

**91**

εταιρείες τεχνολογίας, εκ των οποίων 40 startups, σε σχετικές δράσεις εξωστρέφειας.

Mobile World Congress 2025:

**40**

ελληνικές εταιρείες με περίπου 450 B2B συναντήσεις.

50ή Διεθνή Έκθεση Γούνας Καστοριάς: πάνω από 40 διεθνείς αγοραστές από **Αρμενία, Μογγολία, Κορέα, Καζακστάν, Ιαπωνία και Ρουμανία** στο πλαίσιο δράσης hosted buyers.

Κλαδικές επιχειρηματικές αποστολές και fora σε αγορές όπως **Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Βέλγιο, Ιταλία, Γερμανία, Κίνα, Αρμενία, Ρουμανία, Καζακστάν, Μογγολία, Ιαπωνία, Ν. Κορέα, Κίνα, ΗΠΑ.**

WMF Startup Competition 2025

**Greek Chic**  
Timeless style. Contemporary edge.

Οργάνωση **2 catwalks** στη διεθνή Έκθεση MILANO FASHION AND JEWELS

**12** Επιχειρηματικές Αποστολές

**8** εκ των οποίων υπό Υπουργό σε αγορές όπως Ιταλία, Κύπρο, ΗΑΕ, Τουρκία, Ισπανία, Ιράκ, Ουκρανία, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Ισραήλ, Ηνωμένο Βασίλειο, Αίγυπτο.

**210+** ελληνικές επιχειρήσεις

**750+** ξένες επιχειρήσεις

**1.300+** επιχειρηματικές συναντήσεις

## Export Help Desk:

**1.320**

αιτημάτων εξαγωγέων για εξατομικευμένη πληροφόρηση και συμβουλευτική:

**46** κατηγορίες προϊόντων

**61** χώρες ενδιαφέροντος

**60+** export fact sheets

## Εστίαση σε Αγορές:

Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Βόρεια Αμερική.



# Εκπαίδευση & Ενδυνάμωση εξαγωγέων



**7** δράσεις προς εξαγωγείς  
**Πανελλαδική παρουσία:** δράσεις σε 3 γεωγραφικούς πυλώνες (Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Περιφέρεια).

## Ευρύ εκπαιδευτικό πρόγραμμα 2026

**Ολοκλήρωση διαγωνιστικής διαδικασίας** (end-to-end: σχεδιασμός → προκήρυξη → ολοκλήρωση).

**Ψηφιακό πρόγραμμα 2026: 3 κύκλοι x 5 σεμινάρια x 15 ώρες = 15 σεμινάρια / 225 ώρες εκπαίδευσης.**

**Δια ζώσης** δράσεις εστιασμένης εκπαίδευσης σε συνεργασία με κλαδικούς / επιμελητηριακούς / περιφερειακούς φορείς.

## 3 Θεματικά προγράμματα ΕΚΠΑ

1. Αγροδιατροφή
2. Φάρμακο & Καλλυντικά
3. Ψηφιακό εμπόριο / Καινοτομία / AI για εξαγωγείς

**Νέα θεσμική συνεργασία ΕΓ-ΥΠΕΞ-ΕΚΠΑ για ασύγχρονο πρόγραμμα (Q1 2026) με Βεβαίωση Παρακολούθησης από ΕΚΠΑ & Enterprise Greece Exports Academy.**

## Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Πόρων

### Έγκριση νέας πράξης

(ΠΑΛΥΘ 2021-2027, Δράση 2.2.2)

«Πρόγραμμα Πρώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων».



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Προϋπολογισμός: **474.650 €**  
 (εξωτερικοί πόροι που κινητοποιήθηκαν)

Έναρξη υλοποίησης: **Δεκ. 2025**  
 με προκήρυξη 1<sup>ου</sup> διαγωνισμού για Τεχνικό Σύμβουλο

Interreg



Co-funded by the European Union

IPA ADRION

THEMATIC2GREEN

## Υλοποίηση έργου

ενεργό έργο Interreg ADRION (THEMATIC2GREEN) με πολυεθνικό εταιρικό σχήμα (Ιταλία, Ελλάδα, Σλοβενία, Κροατία, Σερβία, Μαυροβούνιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη)

Διαδικτυακές ενημερωτικές εκδηλώσεις

**3** **Doing business in...**  
 Challenges & opportunities

Κάλυψη 6 κλαδικών ενοτήτων: τρόφιμα/ποτά, δομικά/κατασκευές, καλλυντικά, φάρμακα, τεχνολογία/startups (και συνολικά "strategic entry" guidance).

**85-140**

συμμετέχοντες ανά εκδήλωση

**255-420**

συμμετοχές



Σερβία



Ρουμανία



ΗΑΕ

Υποβλήθηκαν

**4 προτάσεις**

σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και προχώρησαν θεματικά έργα όπως το THEMATIC2GREEN.

## Διεθνείς Σχέσεις:



**Προέδρος** του Δ.Σ. του Trade Promotion Europe (TPE)

**Φιλοξενία του Ετήσιου Συνεδρίου** του Trade Promotion Europe (TPE) - 100 εκπρόσωποι οργανισμών κρατών-μελών



**Αντιπρόεδρος** του ANIMA Investment Network.



Εκλογή ως **μέλος** στη διοικούσα επιτροπή - Ευρώπη



Εκλογή σε **επιτροπή** του ΟΟΣΑ

Υποδοχή **4** αντιπροσωπειών διεθνών φορέων

Υλοποίηση **42** δράσεων με διεθνείς φορείς

Ίδρυση India Greece Cyprus Business & Investment Council

**7** εκδηλώσεις γνωριμίας με το ελληνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα για το Club των ξένων διπλωματών

Υπογραφή **8** Μνημονίων Συνεργασίας με ομόλογους οργανισμούς

## Εθνικές Συνεργασίες:

Συνδιοργάνωση **44** κοινών δράσεων με εθνικούς εταίρους

Προετοιμασία **38** ενημερωτικών σημειωμάτων για διμερείς σχέσεις

## Τοπική Δικτύωση:



**Οργάνωση αποστολής ξένων διπλωματών** στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης

Υπογραφή **4** Μνημονίων Συνεργασίας για την ίδρυση γραφείων εξωστρέφειας στις περιφέρειες

**Εκπαίδευση στελεχών** και εκκίνηση συνεργασίας

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:** υλοποίηση **5** στοχευμένων δράσεων ΕΚΕ

## Νέες στοχευμένες καμπάνιες

σε social media

“Greece: Hub for your  
Global Ventures”

## Οπτικοακουστικό Υλικό:

Παραγωγή

22 προωθητικών βίντεο  
9 για Εξαγωγές, 11 για Επενδύσεις  
και 2 για εταιρικές δράσεις



Αύξηση παρουσίας του Οργανισμού  
σε όλα τα ψηφιακά κανάλια

νέα εταιρική  
ιστοσελίδα

## Ψηφιακή Παρουσία:



Ιστοσελίδα:

205.000

page views

Social Media Engagement:

10,17%

στο LinkedIn

7,92%

στο Facebook

5,38%

Instagram

Newsletters: 11 μηνιαίες εκδόσεις στα αγγλικά, με 15.921 clicks.



## Υποστήριξη Δράσεων:

Υποστήριξη

74 δράσεων του τομέα  
Εξωτερικού Εμπορίου

21 δράσεων του τομέα  
επενδύσεων

(εταιρική ταυτότητα / branding, περιεχόμενο,  
καμπάνιες media & digital, ιστοσελίδα, στοχευμένη  
επικοινωνία / direct mail, ομιλίες / χαιρετισμοί)

Ικανοποίηση  
Διευθύνσεων: 90%  
(στόχος 80%-90%)

## Γραφείο Τύπου – Συνεργασία με ΜΜΕ:

7.024

αναφορές σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ,  
αποτιμώμενης αξίας

2.3 εκατ. €

56  
Συνεντεύξεις

91  
Δελτία τύπου

74  
Ομιλίες