

# 2024

ΤΟ  
*Έργο μας*  
σε αριθμούς



Υλοποιήθηκαν

49 δράσεις  
προβολής

της επενδυτικής πρότασης της χώρας

126

ώριμες επενδυτικές  
επαφές (leads)

12

επενδυτικά έργα σε  
στάδιο υλοποίησης και  
σε καθεστώς ενεργούς  
υποστήριξης

Investment Help  
Desk

Εξυπηρετήθηκαν πάνω από

670 αιτήματα  
επενδυτών  
από 20 χώρες.

2.070

νέες επενδυτικές επαφές

Επενδυτικό χαρτοφυλάκιο

283  
ώριμων προς  
ανάπτυξη έργων

Χώρες Προέλευσης  
Ενδιαφέροντος:

Γαλλία, Γερμανία,  
ΗΑΕ, ΗΒ, ΗΠΑ,  
Ιαπωνία, Ισραήλ, Κίνα,  
Ολλανδία, Τουρκία,

Εγκρίθηκαν

23 νέα έργα

με προϋπολογισμό

€3,88 δισ.

και 4.500 νέες θέσεις εργασίας



## Προτεραιότητα σε Τομείς



Τουρισμός & Ακίνητα



Ενέργεια



Τεχνολογία και Καινοτομία



Βιοεπιστήμες



Logistics



Αγροδιατροφή



Κεντριοποιημένες  
Ενδοομιλικές Υπηρεσίες



Δημιουργικές  
Βιομηχανίες

## Διεθνείς Εκθέσεις:

Οργάνωση εθνικών περιπτέρων σε

**55** σημαντικές διεθνείς εκθέσεις

**+3** εξειδικευμένες

Συμμετοχή

**1.100+**

ελληνικών επιχειρήσεων

**45**

start ups

**100.000+**

B2B



Συνολικός εκθεσιακός χώρος: **22.000** τ.μ.

## B2B Συναντήσεις:

**2**

δράσεις για

Πρόσκληση οينوχών (Master Sommelier)

**5**

δράσεις

προσκλήσεων αγοραστών / δημοσιογράφων

(Διεθνής Έκθεσης Καστοριάς και ελληνικών fashion show)

περισσότερα από

**170**

brands

συμμετείχαν σε δράσεις προβολής του ελληνικού fashion

Συμμετοχή πλέον των **200** ελληνικών εταιρειών

**9** Σεμινάρια προώθησης του ελληνικού οίνου – **300+** συμμετέχοντες

Πρωώθηση ελληνικής γαστρονομίας στο Παρίσι

**3** δράσεις προβολής σε διεθνείς αγορές του Ελληνικού Fashion

**3** δράσεις προβολής της ελληνικής γουνοποιίας

**9** Επιχειρηματικές Αποστολές

**4** στο πλαίσιο κυβερνητικών αποστολών

**240+** ελληνικές επιχειρήσεις

**4.100+** επιχειρηματικές συναντήσεις

## Export Help Desk:

**1.210**

αιτημάτων εξαγωγών για εξατομικευμένη πληροφόρηση και συμβουλευτική:

**41**

κατηγορίες προϊόντων

**61**

χώρες ενδιαφέροντος

**50+**

export fact sheets

## Εστίαση σε Αγορές:

Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Βόρεια Αμερική.



# Εκπαίδευση & Ενδυνάμωση εξαγωγέων



ENTERPRISE GREECE  
Exports Academy

Στρατηγικές Πρόσβασης σε Διεθνείς Αγορές

## 3 κύκλοι ψηφιακών σεμιναρίων

4 διδακτικές ενότητες

- Έρευνα Διεθνούς Αγοράς /Επιλογή Αγοράς Στόχου & Risk Management.
- Τρόποι Εισόδου στις Ξένες Αγορές και Επιλογή Δικτύων Διανομής
- On-line & off-line marketing
- Τιμολογιακές πολιτικές εξαγωγών και χρηματοδότηση εξαγωγών

254 12 180  
εκπαιδευόμενοι τμήματα διδακτικές ώρες

Διοργάνωση

## 2 Ημερίδων

Αθήνα και Θεσ/νίκη με θέμα: «Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις, στόχοι και προετοιμασία για πετυχημένες εξαγωγές».  
140 συμμετέχοντες από τον κλάδο Τροφίμων και ποτών.

Διαδικτυακές ενημερωτικές εκδηλώσεις

## 4

Doing business in...  
Challenges & opportunities

Τομείς: Τρόφιμα & Ποτά, Δομικά υλικά & Αλουμίνιο, Φάρμακα, Ναυτιλιακός εξοπλισμός, Τεχνολογία, Καινοτομία & Start-ups, Βιοτεχνολογία, Ένδυμα

## 28

ομιλητές

## 590

στελέχη εξαγωγικών επιχειρήσεων



Σιγκαπούρη



Καναδάς



Γερμανία



UK

Προγράμματα επιτάχυνσης

## "Thriving Global"

us·mac  
US MARKET ACCESS CENTER

Σε συνεργασία με την USMAC (US Market Access Center) και εμπειρογνώμονες από τη Silicon Valley, με στόχο τη διεθνοποίηση 9 νεοφυών επιχειρήσεων.

Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

## Έγκριση και Έναρξη έργου

8 χώρες

- 9 οργανισμοί υποστήριξης επιχειρηματικότητας
- Διαχείριση Περιβάλλοντος
  - Κλιματική Αλλαγή
  - Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Thematic Innovation Capacity  
Toward Green Development

## Διεθνείς Σχέσεις:

**TRADE  
PROMOTION  
EUROPE**

One voice for European trade promotion

Εκλογή στην  
Θέση του  
**Προέδρου** του  
Δ.Σ. του Trade  
Promotion  
Europe (TPE)

**ANIMA**

INVESTMENT NETWORK

Εκλογή στην  
Θέση του  
**Αντιπροέδρου**  
του ANIMA  
Investment  
Network.

Υλοποίηση

**52**  
**δράσεων**

με διεθνείς φορείς.

Υπογραφή

**8** Μνημονίων  
Συνεργασίας

με ομόλογους οργανισμούς.

Υποδοχή **4** αντιπροσωπειών διεθνών φορέων.

## Εθνικές Συνεργασίες:

Συνδιοργάνωση **65**  
**κοινών δράσεων**  
με εθνικούς εταίρους.

Υπογραφή **2**  
**Μνημονίων Συνεργασίας**  
με Περιφέρειες και φορείς.

## Τοπική Δικτύωση:

  
**synergasia**  
regional partnership

**Οργάνωση αποστολής  
ξένων διπλωματών**

για την ανάδειξη του  
οικοσυστήματος Πληροφορικής  
Κεντρικής Μακεδονίας.

**Ολοκλήρωση**

πιλοτικού έργου  
χαρτογράφησης Θεσμικών  
εταίρων σε

**4 Περιφέρειες**

ως βάση για τη σύσταση  
τοπικών γραφείων  
εξωστρέφειας.

## Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ):

Συνεργασία με  
το CSR Hellas



και υλοποίηση στοχευμένων  
δράσεων ΕΚΕ.

## Καμπάνιες:

Συνέχεια της καμπάνιας  
προβολής

«Greek Marble |  
Then. Now. Forever.»

## Νέες Θεματικές καμπάνιες

για ελληνικά φυσικά καλλυντικά, μόδα,  
logistics και αγροτεχνολογικό εξοπλισμό.

## Οπτικοακουστικό Υλικό:

### Παραγωγή

**27** νέων βίντεο για δράσεις  
εξωστρέφειας, επενδυτικές  
ευκαιρίες και εταιρικά success stories.

### Δημιουργία της σειράς

«Greek Business Voices»

με 12 συνεντεύξεις κορυφαίων στελεχών.



## Ψηφιακή Παρουσία:



Ιστοσελίδα:

**22.000**

νέοι επισκέπτες, μέση διάρκεια  
επίσκεψης 1,52 λεπτά.

Social Media:

**14.190**

ακόλουθοι στο Facebook

**11.353**

στο LinkedIn.

Newsletters: **10** μηνιαίες εκδόσεις στα αγγλικά.



## Υποστήριξη Δράσεων:

Παροχή επικοινωνιακής και  
μάρκετινγκ υποστήριξης σε

**56** επιμέρους δράσεις  
των υπηρεσιών.

## Γραφείο Τύπου – Συνεργασία με ΜΜΕ:

**6.988** αναφορές σε ελληνικά και διεθνή  
ΜΜΕ, αποτιμώμενης αξίας

**4.6** εκατ. €

**82**

Συνεντεύξεις

**81**

Δελτία τύπου

**74**

Ομιλίες